

Primeros "experimentos" de los partidos políticos para conseguir militantes

- 15 personas diarias dice que inscribe el PN.
- Sectores reacios: juventud y funcionarios públicos.
- Algunos notarios creen que inscripciones son ilegales.

Una cuncuna de plástico en pleno Paseo Ahumada, pancartas en el Estadio Nacional y otras curiosidades como éstas, son algunos de los recursos que ha utilizado el partido Humanista para emprender su campaña proselitista y reunir así las 35 mil firmas que la ley exige para constituirse como partido.

A diferencia de otras colectividades, el PH optó por romper los esquemas de propaganda tradicionales y el sábado pasado, un grupo de 200 militantes del partido se congregó en la esquina de Huérfanos con Ahumada, portando cientos de banderas naranja y panfletos, con el fin de difundir sus principios. Pero la iniciativa no prosperó demasiado, porque a los pocos minutos los militantes fueron detenidos por Carabineros.

Esto motivó a "La Segunda" a averiguar cómo han enfrentado los demás partidos en formación sus respectivas campañas. Al igual que el PH, todos han iniciado ya un acelerado trabajo para lograr reunir las firmas necesarias, dentro del plazo de 210 días que establece la ley de partidos. Por ahora, ninguno de ellos aceptó entregar cifras oficiales de inscritos.

PH: notarios en sus sedes

Los dirigentes del partido Humanista evaluaron positivamente la campaña en el Paseo Ahumada, "ya que atrajo mucha gente y especialmente jóvenes".

"Este tipo de actividad es una manifestación habitual en nuestro partido. Siempre estamos informando a la comunidad, especialmente en las poblaciones, pero es la primera vez que lo hacemos en el centro", explicó José Tomás Sáenz, presidente del PH. Agregó que estas formas de propaganda nacieron como una manera de remediar la marginación que provoca la TV, debido a sus elevadas tarifas.

En este marco, una comisión de especialistas está preparando instructivos para la inscripción en las notarías, que se distribuirán en todo el país. Dijo que en el caso de la Región Metropolitana, el partido contempla llevar a los notarios a sus sedes "porque el exceso de notarías produce confusiones, • diferencia de las provincias, donde la gente conoce mejor la ubicación de las notarías".

Según manifestó, por el momento

tienen pensado desarrollar la campaña en la Región Metropolitana, la I, la VI y la VIII.

Democracia radical: Inscripción lenta

En el caso de la Democracia Radical, centrarán su labor en las regiones IV, V, VI y Área Metropolitana, para continuar luego en el resto del país, según indicó Jaime Tormo, presidente de la DR.

Señaló que "hasta el momento la inscripción ha sido lenta, más lenta que los registros electorales porque el trámite notarial es una carga social".

En provincia, la estrategia se emprendió con los antiguos militantes. Para ello se está llamando a los inscritos en los registros anteriores, según manifestó René Lagos, jefe regional DR VII región.

Dijo que para facilitar el proceso se pidió atención especial en la notaría, a fin de "permitir a quienes trabajan un proceso más expedito".

PN: les fotocopiaron sus listas

En el Partido Nacional el número de firmas ya recolectadas es considerada "secreto de estado", pese a que deben ser públicas. La reserva se debe —explicaron— a que algunas personas que firmaron en esa colectividad han tenido problemas posteriores. Y, según nos confidenció un alto personero de ese partido, una colectividad vecina le fotocopió la lista de quienes inscribieron originalmente el partido; y luego les envió a todos ellos folletos con propaganda, incluidas las secretarías y dirigentes del partido.

Se informó que para el próximo lunes se formalizará la inscripción de 500 personas y con ello se dará el impulso definitivo a la recolección de firmas.

La información de provincias en el PN es centralizada por las directivas regionales y provinciales, cuyos personeros tampoco han entregado cifras, aunque sostienen que el proceso de inscripción va bien encaminado.

En la notaría de Gloria Allarán, en Santiago, han inscrito a unas 700 personas, dijo Ramón Luco. "Nuestro promedio de inscripción diario es de 15 personas".



El Partido Humanista desfila por el paseo Huérfanos. Luego fue dispersado por Carabineros.

Se explicó a "La Segunda" que entre las dificultades para que las personas se inscriban en el partido es que deben previamente hacerlo en los registros electorales. "Este doble trámite amilana a los simpatizantes y hace que el proceso sea más lento que lo previsto".

RN: El partido financia la inscripción

Igual reserva se mantiene en torno a las cifras de inscritos en los registros de Renovación Nacional. La campaña se inició oficialmente la semana pasada y señalaron que aún no efectúan un recuento global de inscritos. Según se informó, algunas provincias ya han avanzado en las inscripciones, aunque se ha debido concentrar parte importante del trabajo en la motivación para la inscripción en los registros electorales, que ha sido baja.

El partido está funcionando en 30 de las 44 provincias que abarca el país, además de la Región Metropolitana. El partido financia el costo de la notaría para quienes se inscriban, aunque en algunas provincias los notarios han ofrecido su colaboración gratuita.

12% de la cuota total

A cada región se le asignó una cuota de inscritos. A modo de ejemplo, la provincia de Chillán ha reunido alrededor de un 12% sobre la cuota de 1.200 firmas necesarias; pero han debido priorizar la campaña para la inscripción en los registros electorales, porque cerca de un 80% de la población aún no ha cumplido con este trámite.

La campaña publicitaria la iniciará a fin de esta semana probablemente, y estará centrada en las radios por ser éste un medio más directo, se-

gún dijo Jaime Riesco, dirigente de RN.

Riesco destacó que existen dos sectores que se han mostrado reacios a la inscripción: los jóvenes, "por la imagen distorsionada y la escasa información que tienen de los partidos políticos" y los funcionarios públicos, "quienes temen arriesgar su trabajo al militar en un partido".

Igual porcentaje de inscritos se observa en la V región, donde se ha alcanzado un promedio de 30 personas por cada una de las 17 notarías con que están trabajando.

El dirigente Eduardo Urbina señaló que el partido financiará el costo de la renovación del carné de identidad para los sectores más populares "y así agilizar la posterior inscripción en RN". Para ello funcionarán provisoriamente en sus sedes algunos funcionarios del registro civil.

En otro aspecto, destacó Urbina la falta de conocimiento de los notarios sobre la legislación de partidos y la función que les cabe en la inscripción. "Incluso algunos que hemos llamado por teléfono -dijo- se han sorprendido tanto cuando les solicitamos colaboración, que se niegan a tratar el tema telefónicamente creyendo que les estamos pidiendo algo fuera de lo legal".

En otras provincias, el proceso ha ido más lento. Tal es el caso de Arica y Osorno. En esta última aún no se ha iniciado la recolección de firmas y se está trabajando en la difusión de los principios del partido, a través de reuniones con los distintos sectores sociales.

En Arica se debió recurrir a los militantes de RN para que iniciaran una campaña de motivación para la inscripción. También aquí se ha notado una baja inscripción en los registros electorales.